



SKINS COSMETICS
'MOOIE PRODUCTEN MAKEN JE
DAGEN OOK MOOIER'

BIJ SKINS COSMETICS IN DE ZWANESTRAAT IN GRONINGEN VIND JE ALLEEN MAAR BIJZONDERE EN VOORAL EXCLUSIEVE MERKEN COSMETICA, PARFUM EN HUIDVERZORGINGSPRODUCTEN. 'IK ZIE HET ALS MIJN PASSIE OM MENSEN DEZE PRODUCTEN TE LATEN BELEVEN', ZEGT EIGENARESSE ANJA LANING. 'HET DRAGEN VAN EEN BIJZONDERE, MOOIE GEUR MAAKT JE DAG OOK EEN STUKJE MOOIER. DAT GELDT OOK VOOR EEN CRÈME DIE LEKKER SMEERT EN RUIKT.'



DE Winkel in de Zwanestraat opende november 2005 de deuren. Een zaak met veel licht en ruimte waar klanten in ontspannen sfeer de producten kunnen ervaren. Niet voor niets staan de parfums, crèmes, cosmetica en geurkaarsen niet verstopt achter glazen deuren, maar in open kasten zodat je er als klant zo bij kunt. Aanraken mag, vertelt Anja. Want een bezoek aan Skins Cosmetics moet vooral een zinnenprikkelende ervaring zijn. 'Om een product echt te kunnen beleven moet je het ook kunnen vasthouden, voelen.' Proefmonstertjes? Over het weggeven ervan doen ze bij Skins Cosmetics niet moeilijk. 'We vinden het belangrijk dat de klant thuis, in alle rust, het product nog even kan uitproberen', legt de eigenaresse uit.

'Alles wat we hier verkopen, verkopen we met passie', zegt Anja. Het laatste wat ze wil is haar klanten iets opdringen. 'Ik vind het heerlijk om mensen die normaal meegaan in de stroom iets anders te laten ontdekken en ze daarna dolblij de winkel uit te zien lopen. Kopen ze niks, dan is dat ook niet erg. Als ze de kans maar krijgen onze producten te beleven, dan ben ik al blij.'

Het zijn het gedegen advies van de ervaren en deskundige medewerksters en de bijzondere merken die de pijlers van Skins Cosmetics vormen. De exclusieve buitenlandse beautymerken als Dr. Sebagh, Philosophy, Ren (Zweeds voor 'rein'), Dityque, Rodial en Nuxe zijn niet of nauwelijks verkrijgbaar in ons land. Hetzelfde geldt voor het zeer exclusieve Laura Mercier. De cosmeticalijn van deze topvisagiste geniet wereldfaam en met haar foundation heeft ze al meerdere gerenommeerde awards in de wacht weten te slepen. 'De merken die we in het assortiment hebben zijn stuk voor stuk nichemerken die ook niet aan groot-schalige marketingcampagnes doen', legt Anja uit. 'Zelfs zonder dure reclames weten die merken zich al jaren staande te houden, dus daar kun je al uit opmaken dat ze een goed product bieden.'

De linkerwand van de winkel wordt volledig in beslag genomen door exclusieve parfums. Volgens Anja gaat het om klassieke en bijzondere geuren van vaak eeuwenoude parfumuizen, zoals Creed. 'Dit familiebedrijf gaat al zeven generaties over van vader op zoon. Ze reizen de hele wereld over voor de beste essences. De betrokkenheid van het familiebedrijf is enorm. De vader van de huidig directeur is persoonlijk naar Groningen gekomen voor een kennismaking en om een kijkje in de winkel te nemen.'

Creed is geliefd bij de rich & famous van deze aarde. 'Fleurissimo', een fris bloemig parfum, is bijvoorbeeld ontworpen voor de bruiloft van Grace Kelly en nu een van Madonna's favoriete geuren. Een ander geurtje werd speciaal voor Lady Diana gecomponeerd. Een van de best verkopende geuren van Skins Cosmetics is Tiempe Passate van het Amerikaanse Antonia's Flowers. Het is niet alleen de persoonlijk favoriet van Leontine Borsato, maar ook Jennifer Lopez en Sarah Jessica Parker zijn fan van het klassiek sensueel parfum, waarin onder andere amber, cederhout en rozen zijn verwerkt.

Anja verbaast zich niet over de immense populariteit van de exclusieve geuren. 'Het is een tendens dat zowel mannen als vrouwen zich willen onderscheiden van de massa en kiezen voor een exclusief parfum', weet ze uit ervaring. Maar ook kwaliteit maakt het verschil. 'Commerciële parfums gebruiken vaak synthetische oliën als basis, terwijl de geuren die wij in het assortiment hebben alleen maar werken met een hoge concentratie pure parfumoliën die vanwege hun kwaliteit en exclusieve karakter vele malen duurder zijn dan nagemaakte, synthetische oliën. Een liter pure rozenolie kost enkele duizenden euro's; de synthetische variant slechts enkele tientjes per liter.'

In de winkel in de Zwanestraat staan, gesorteerd op merk, allerlei huid- en haarproducten van topmerken opgesteld. Eén van die merken is Ren, waarvan de producten voor 99,9 procent bestaan uit plantaardige oliën en ingrediënten. Ook de producten van twee gerenommeerde Amerikaanse artsen Dr. Brandt en Dr. Sebagh zijn in Groningen verkrijgbaar. Dr. Brandt is een befaamd dermatoloog en kan onder andere sterren als Michelle Pfeiffer en Madonna tot zijn clientèle rekenen. Wereldwijd is hij een icoon op het gebied van huidverjonging. Eén van de best verkopende producten van Skins Cosmetics is dan ook zijn antirimpelcrème die net als botox een spierslappende werking heeft en expressierimpels als sneeuw voor de zon doet verdwijnen. Ook de microdermabrasie-crème van Dr. Brandt is een van de best verkochte producten van Skins Cosmetics.



Vooral dankzij alle bijzondere merken wist Skins Cosmetics, met ook een vestiging in onder andere Amsterdam, afgelopen jaren heel wat aandacht in bladen, tijdschriften en kranten te genereren. Avant Garde, Linda, Cosmopolitan, Marie Claire, Miljonair, Glamour, Jackie, het Parool, de Volkskrant: het is slechts een kleine greep uit de media die aandacht besteedden aan Skins Cosmetics of aan één van de bijzondere producten die in de winkels te koop zijn.

Maar ook de Cityspa, een onderdeel van Skins Cosmetics Groningen, bleef in de landelijke media niet onopgemerkt. De bijzondere 'zen'-inrichting in combinatie met de ontspannen muziek zorgt ervoor dat alle dagelijkse beslommingen van de gasten afglijden. Het is de enige Nederlandse salon waar gewerkt wordt met 'Ren' en 'Dr. Brandt'. Ook werkt het beautycentrum met Sundari, een huidverzorginglijn gebaseerd op Ayurvedische principes vanuit eeuwenoude Oosterse tradities. De gezichtsbehandelingen van Sundari beginnen met een voetenbad en een voeten scrub: iets wat moet worden gezien als een traditioneel Oosters welkomstritueel. 'Een weldaad voor lichaam en geest', belooft Anja over de behandelingen in de salon.



De tien populairste producten van Skins Cosmetics

1. Tiempe Passate van Antonia's Flowers. 'Het dragen van dit klassiek, sensueel parfum maakt dat vrouwen zich bijzonder voelen'. € 157,- voor 60 ml eau de parfum.
2. Microdermabrasion van Dr. Brandt. Zeer intensieve scrub die de huid mooi glad maakt en fijn van structuur. € 67,50,-.
3. Green Irish Tweed van Creed, exclusief mannenluchtje. 'Heel slim van Creed om prijs te geven dat dit frisse mannenparfum wordt gedragen door onder andere Robbie Williams en prins Charles.' Vanaf € 65,-.
4. Spring Flower van Creed. Parfum speciaal gecreëerd voor Audrey Hepburn met jasmijn, roos en heel veel fruit. Vanaf € 65,-.
5. Waterbooster Blueberry van Dr. Brandt. Huidverzorging van binnenuit met zeer geconcentreerde groene en witte thee en druivenpitextract, de meest krachtige anti-oxidanten. € 43,-.
6. Ren shower gel. Zonder sulfaten of andere synthetische toevoegingen. € 21,-.
7. Feu de Bois van Diptyque. geurkaarsen met pure parfumoliën, volgens kenners de beste geurkaarsen. Deze variant ruikt naar open haardvuur. € 43,-.
8. Tinted Moisturizer van Laura Mercier. De award winning foundation van topvisagist van onder andere Madonna. € 46,-.
9. Rosebud Salve, lipbalm. Amerika's bestseller, daar hebben alle dames er eentje in hun handtas. € 10,-.
10. Gamila Secret van Gamila. Multi-purpose als reiniger, shampoo, masker of scheergel te gebruiken op basis van olijfolie en een eeuwenoud geheim recept. Ook voor mensen met huidproblemen als eczeem of psoriasis. € 19,95.